



## *Curso*

# **EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA**

## **(42 horas)**

## **OBJETIVOS Y PROGRAMACIÓN**

### **1. El emprendedor**

#### **OBJETIVOS**

---

- Delimitar y relacionar los conceptos de emprendedor e innovación para clasificar a los distintos tipos de emprendedores.
- Analizar el contenido de la cultura emprendedora.
- Analizar el papel social y económico del emprendedor para valorar su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.
- Identificar la capacidad emprendedora de las personas referida a un campo profesional concreto.

#### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

---

1. El emprendedor y la innovación
  - 1.1. Concepto de emprendedor
  - 1.2. La innovación
2. Tipos de emprendedores
3. Características de lo emprendedores
4. El emprendedor en la sociedad y en el sistema económico
  - 4.1. El emprendedor en la sociedad
  - 4.2. El emprendedor en el sistema económico

## 2. La idea y el empresario

### OBJETIVOS

---

- Analizar la capacidad de iniciativa de las personas en el plano laboral.
- Analizar el desarrollo de la actividad emprendedora para iniciar una empresa teniendo en cuenta el riesgo empresarial.
- Determinar el concepto de empresario e identificar sus características personales y sociales.
- Identificar la idea de oportunidad de negocio y describir la estrategia más adecuada para llevarla a cabo.
- Valorar, desde la ética, el impacto social de la empresa.

### CONTENIDOS CONCEPTUALES

---

5. La idea empresarial
  - 1.3. Delimitación de las ideas
  - 1.4. Evaluación de las ideas
  - 1.5. Las fuentes de ideas
  - 1.6. Técnicas para la generación de ideas
6. El plan personal para emprender
  - 2.1. Análisis de uno mismo
  - 2.2. El proyecto emprendedor
7. El empresario
  - 3.1. Concepto
  - 3.2. Características
  - 3.3. Tipos
  - 3.4. El riesgo empresarial
  - 3.5. La gestión del riesgo empresarial
  - 3.6. La ética empresarial

## 3. La empresa y su entorno

### OBJETIVOS

---

- Delimitar el concepto de empresa, analizando su ámbito de actuación y su entorno.
- Describir las funciones de la empresa.
- Identificar las influencias que recibe la empresa de su entorno.
- Reconocer los criterios a seguir para determinar la ubicación de una empresa en función de su entorno.
- Identificar las distintas áreas funcionales de una empresa para diseñar un sistema organizativo acorde con el entorno.

## **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

---

8. Concepto y ámbito de actuación de la empresa
  - 1.7. Concepto de empresa
  - 1.8. Funciones de la empresa
  - 1.9. Definición de la actividad empresarial
2. El entorno de la empresa
  - 2.1. El microentorno
  - 2.2. El macroentorno
3. Localización, ubicación y dimensiones de la empresa
  - 3.1. Localización geográfica
  - 3.2. Ubicación sectorial
  - 3.3. Dimensión de la empresa
4. La organización de la empresa
  - 4.1. Tipos de organización

## **4. La responsabilidad social de la empresa**

### **OBJETIVOS**

---

- Delimitar los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa para relacionarlos con los objetivos empresariales.
- Determinar la responsabilidad social de la empresa para identificar su importancia en la definición de la estrategia empresarial.
- Elaborar el balance social de una empresa.
- Comparar los costes y beneficios sociales de la actividad empresarial.
- Definir los valores éticos y sociales de la empresa.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

---

5. La cultura de la empresa
  - 5.1. La misión de la empresa
  - 5.2. La visión de la empresa
  - 5.3. Los valores de la empresa
6. La imagen corporativa
7. La responsabilidad social de la empresa
  - 7.1. Componentes de la responsabilidad social de la empresa
  - 7.2. Ámbitos de la responsabilidad social de la empresa
8. El balance social
  - 8.1. Concepto y estructura
  - 8.2. Modelo

## **5. Formas jurídicas de la empresa**

### **OBJETIVOS**

---

- Distinguir las diferentes formas jurídicas de las empresas en función de los requisitos legales de constitución.
- Identificar el grado de responsabilidad y los requisitos legales mínimos para la constitución de una empresa según su forma jurídica.
- Establecer los criterios aplicables al proceso de decisión sobre la forma jurídica de una nueva empresa.
- Describir el proceso de decisión para la elección de la forma jurídica de una empresa.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

---

9. Tipos de empresas según su forma jurídica
  - 8.3. Empresario individual
  - 8.4. Sociedades personalistas
  - 8.5. La sociedad anónima
  - 8.6. La sociedad de responsabilidad limitada
  - 8.7. Sociedades de economía social
  - 8.8. Sociedades civiles
9. La elección de la forma jurídica

## **6. Proceso de creación de una pequeña empresa**

### **OBJETIVOS**

---

- Describir el procedimiento legal y documental preciso para crear una pequeña empresa, identificando los organismos públicos implicados.
- Distinguir la forma jurídica de la empresa en función de las diferencias de tramitación.
- Analizar el plan de empresa, incluyendo todo lo relativo a su forma jurídica, su viabilidad y los apoyos externos.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

---

10. La puesta en marcha de la empresa
  - 9.1. La toma de decisiones para la puesta en marcha
  - 9.2. El plan de empresa
  - 9.3. Contenido del plan de empresa
11. Los organismos que intervienen en la creación de empresa
12. Los trámites de puesta en marcha de la empresa
  - 3.1. Trámites relativos a la adopción de la personalidad jurídica
  - 3.2. Trámites generales de puesta en marcha

- 3.3. Trámites específicos según el tipo de actividad
- 13. Apoyo administrativo externo para la creación de empresas

## **7. La contabilidad de la empresa**

### **OBJETIVOS**

---

- Analizar los elementos básicos de la contabilidad de una empresa.
- Describir el método contable.
- Identificar las técnicas de registro contable.
- Interpretar la información que suministran los ratios económicos y financieros, con incidencia especial en la solvencia, la liquidez y la rentabilidad.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

---

#### 14. La contabilidad

- 9.4. Concepto
- 9.5. Funciones
- 9.6. Características
- 9.7. Clasificación

#### 15. El plan general contable

- 2.1. Los principios contables
- 2.2. El cuadro de cuentas
- 2.3. El Plan General Contable para las pymes
- 2.4. Funcionamiento del Plan General Contable

#### 16. El método contable

- 3.1. Funcionamiento de las cuentas
- 3.2. El ciclo contable
- 3.3. Los asientos contables

#### 17. Las cuentas anuales

- 4.1. El balance
- 4.2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- 4.3. El estado de patrimonio neto

#### 18. Análisis de balances

- 5.1. Análisis de ratios económicos y financieros
- 5.2. Fondo de maniobra
- 5.3. Análisis de rentabilidad

## **8. Las obligaciones fiscales**

### **OBJETIVOS**

---

- Conocer las obligaciones fiscales de los empresarios según su actividad.
- Señalar el funcionamiento básico de los siguientes impuestos: IAE, IVA, IRPF e IS.
- Indicar las diferencias entre los distintos tipos de impuestos que afectan a la empresa.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

---

- 10. Las obligaciones fiscales según el tipo de empresa
- 11. El sistema impositivo
  - 11.1. Tipos de tributos
  - 11.2. Elementos de un impuesto
- 12. Impuestos que afectan a la empresa.
  - 12.1. Impuesto de Actividades Económicas
  - 12.2. Impuesto sobre el Valor Añadido
  - 12.3. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
  - 12.4. Impuesto de Sociedades
  - 12.5. Otros impuestos
  - 12.6. El calendario fiscal

## **9. La gestión administrativa de la empresa**

### **OBJETIVOS**

---

- Interpretar la información económica y financiera que se genera en una pequeña empresa.
- Determinar el tipo de documentos necesarios en la gestión comercial.
- Confeccionar los documentos administrativos más habituales que se generan durante el funcionamiento de una pequeña empresa.
- Analizar y describir los documentos de cobro y pago.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

---

- 19. La función administrativa de la empresa
  - 12.7. Los procesos administrativas
- 13. Documentación administrativa básica en la gestión comercial
  - 13.1. El contrato de compraventa
  - 13.2. El pedido
  - 13.3. El albarán
  - 13.4. La factura

14. Documentos de pago y cobro
  - 14.1. El recibo
  - 14.2. El cheque
  - 14.3. La letra de cambio

## **10. El plan de empresa**

### **OBJETIVOS**

---

- Identificar las diferentes etapas que han de desarrollarse para confeccionar un proyecto empresarial.
- Describir los documentos de planificación necesarios para la toma de decisiones empresariales.
- Analizar la viabilidad económico-financiera de un proyecto empresarial.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

---

15. Punto de partida del plan de empresa.
  - 15.1. El análisis de mercados
  - 15.2. Identificación del emprendedor
16. El plan de empresa y su desarrollo
  - 16.1. Contenido del plan de empresa
    - 16.1.1. Plan estratégico
    - 16.1.2. Plan de puesta en marcha
    - 16.1.3. Plan de marketing
    - 16.1.4. Plan de operaciones
    - 16.1.5. Plan de recursos humanos
    - 16.1.6. Plan económico-financiero
17. Puesta en marcha del plan de empresa