

Cursillo

PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO (70 horas)

1- Objetivos formativos

1. Analizar la industria radiofónica, identificar los tipos de empresas, su estructura organizativa y la tipología y características de los programas y servicios que ofrece.
2. Analizar y elaborar documentación técnica utilizada en programas radiofónicos, identificar su estructura y códigos, interpretar su contenido y deducir los recursos expresivos sonoros que se precisan para la realización del programa.
3. Analizar los procesos de producción de programas radiofónicos e identificar y relacionar sus fases técnicas de sonido implicadas, recursos técnicos, humanos y materiales que en ellos intervienen, así como las condiciones de ejecución y la calidad de emisión.
4. Aplicar las técnicas y procedimientos utilizados en la ejecución de programas de radio, operando los equipos y materiales específicos adecuados a cada tipo de producción radiofónica.
5. Evaluar la calidad del sonido en radio, interpretar anomalías, diagnosticar las causas e identificar las técnicas, procedimientos e intervenciones más adecuadas para resolverlas.

El recorrido didáctico estará conformado por dos subprocesos o actividades significativas, referenciadas en dos etapas:

- *La industria radiofónica. (Bloque I)*

- *Realización del programa radiofónico (Bloques II y III).*

Si bien se contemplan estas dos etapas es justo indicar que el peso específico de la segunda "Realización del programa radiofónico" sobre la primera "La industria radiofónica" es sustancialmente mayor, ya que en la primera etapa, los conocimientos que se tratan de impartir al alumno o alumna son una mera cultura general sobre el medio profesional en el que se pretenden desenvolverse y en la segunda etapa se procede a la impartición del grueso de los procedimientos asociados a los conceptos que se contemplan en este módulo.

2-Programación

Bloque I: LA INDUSTRIA RADIOFÓNICA

- 1.UD. Industria radiofónica
- 2.UD. La publicidad en la radio

Bloque II: EMISION Y RECEPCION DE RADIO

- 3.UD. El estudio de radio
- 4.UD. Microfonía
- 5.UD. Ondas radiofónicas
- 6.UD. Radio digital
- 7.UD. La radio en Internet

Bloque III: ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y REALIZACIÓN DEL GUIÓN RADIOFÓNICO

- 8.UD. Lenguaje radiofónico
- 9.UD. Guión radiofónico
- 10.UD. La producción en la radio
- 11.UD. Tipos de programas radiofónicos

3- Recursos materiales

Tres estudios de radio
Grabadoras digitales de voz
Reproductores de CD
Mesas de mezclas
Distribuidores de señal
Auriculares
Ordenadores
Documentación radiofónica
Software para la producción y edición