



Programación Empresa e Iniciativa Emprendedora

Orientaciones pedagógicas

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para desarrollar la propia iniciativa en el ámbito empresarial, tanto hacia el autoempleo como hacia la asunción de responsabilidades y funciones en el empleo por cuenta ajena.

Objetivos específicos:

Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

1. El manejo de las fuentes de información sobre el sector de la gestión empresarial, incluyendo el análisis de los procesos de innovación sectorial en marcha.
2. La realización de casos y dinámicas de grupo que permitan comprender y valorar las actitudes de los emprendedores y ajustar la necesidad de los mismos al sector de los servicios relacionados con los procesos de la gestión empresarial.
3. La realización de un proyecto de plan de empresa relacionada con la gestión empresarial y que incluya todas las facetas de puesta en marcha de un negocio, así como justificación de su responsabilidad social.

Contenidos básicos

Iniciativa emprendedora:

- Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en la gestión empresarial (materiales, tecnología, organización de la producción, entre otros).
- Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación.
- La actuación de los emprendedores como empleados de una pyme del sector.
- La actuación de los emprendedores como empresarios.
- El empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial.

Plan de empresa:

1. La idea de negocio en el ámbito de la gestión empresarial.
2. La empresa y su entorno:
 - Funciones básicas de la empresa.
 - La empresa como sistema.
 - Análisis del entorno general de una pyme.
 - Análisis del entorno específico de una pyme.
 - Relaciones de una pyme.
 - Relaciones de una pyme con el conjunto de la sociedad.
3. Creación y puesta en marcha de una empresa:
 - Tipos de empresa.
 - La fiscalidad en las empresas.
 - Elección de la forma jurídica.
 - Trámites administrativos para la constitución de una empresa.
 - Viabilidad económica y viabilidad financiera de una pyme relacionada con la gestión empresarial.
 - Comercialización y marketing.
4. Plan de empresa:
 - Elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.