

Curso.- Diseño del producto multimedia

Recursos técnicos y herramientas de creación multimedia. Elección y adecuación de fuentes (texto, vídeo, animaciones, sonidos, imágenes) según el ámbito de aplicación del producto. Uso y limitaciones de las fuentes. Hipertexto e hipermedia. Técnicas de estilo visual y coherencia estética. Enunciado de los recursos expresivos. Relación figura-fondo Elaboración del guión multimedia. Elección de software de retoque de imágenes para la integración de las imágenes en una unidad de estilo.

Programas informáticos utilizados:

- Programa de diseño gráfico: *Freehand*

Utilización de las barras de herramientas, Paneles e inspectores, Xtras. Preparación del documento. Dibujo vectorial. Vectorización. Trazos y rellenos. Operaciones con color. Aplicación de efectos automáticos de vector. Aplicación de efectos automáticos ráster. Extrusión de objetos. Operaciones con fusiones. Creación de perspectiva. Utilización de la tipografía. Utilización de capas, símbolos y estilos. Creación de gráficos y animaciones Web. Exportación de archivos. Preparación del documento.

- Programa de tratamiento de imagen de mapa de bits: *Photoshop*

Utilización de las barra de menú y caja de herramientas. Función de los paneles. Navegador. Tipos de documentos. Tipos de imágenes. Modos de color. Conversión vectorial a mapa de bits. Modificar el tamaño de la Imagen. Remuestreo. Ajustes de imagen (niveles, gama, balance de color, tinte, saturación,...). Trabajo con Capas. Canales. Máscaras. Trabajo con Selecciones. Trabajo con Filtros. Opciones de Vista. Opciones de Ventana.